

اولویت های پژوهشی بانک سینا

فراخوان همکاری با پایان نامه های دانشجویی در بانک سینا

بانک سینا از تمامی دانشجویان که در حال تدوین پایان نامه دانشگاهی خود با موضوع بانکی و یا اولویت تحقیقاتی و پژوهشی بانک سینا در مقاطع کارشناسی ارشد و دکتری می باشند دعوت به همکاری می نماید. علاقمندان می توانند پروپوزال های خود را به همراه فرم شماره ۱ به آدرس تهران - خیابان استاد مطهری - بعد از میرعماد - پلاک ۲۵۰ کدپستی ۱۵۸۸۸۶۴۵۷۱ مدیریت پژوهش و ریسک ارسال نمایند.

اولویت های تحقیقاتی و پژوهشی

▪ بانکداری الکترونیک

- امکان سنجی استفاده از تکنولوژی اینترنت اشیا (IOT) برای خدمت رسانی به مشتریان
- بکارگیری شبکه های اجتماعی برای سودآوری سرویس های بانکی
- ایجاد مدل های جدید کسب و کار از طریق تلفن همراه بر اساس تکنولوژی NFC
- بررسی نحوه مهاجرت از ipv4 به ipv6 در شبکه های بزرگ
- بررسی ضرورت برنامه ریزی تداوم کسب و کار (BCP) در حوزه مراکز داده و سرویس های حیاتی بانک راهکارهای استفاده مشاع از مراکز داده
- ارائه مدلی بر پایه Omnichannel در حوزه بانکداری الکترونیک به منظور افزایش وفاداری مشتریان و کاهش هزینه های بانک
- بررسی چگونگی ارائه خدمات متمایز در زمینه بانکداری الکترونیک با استفاده از استراتژی های اقیانوس آبی
- طراحی سیستم شبکه تشویق به منظور تبدیل بازخورد مشتریان بانک به محصولات و فرایندهای بهتر در زمینه بانکداری الکترونیکی

- ارائه راهکارهای خلاقانه جهت ایده های نو در زمینه بانکداری الکترونیکی به منظور کاهش نرخ سوئیچ مشتریان در بین بانک ها
- طراحی ربات های جستجوگر اینترنتی جهت کشف درگاه های پرداخت غیر مجاز بانکی
- بررسی چالشها و فرصت های عملیاتی شدن انباره داده در بانک و استفاده از تکنیک های داده کاوی
- دسته بندی مشتریان در استفاده از سرویسهای بانکداری الکترونیکی و تاثیر آن بر سود دهی بانک
- مطالعات تطبیقی و ارائه الگوی مناسب در خصوص تاثیر سیاستهای فناوری اطلاعات در رابطه با راه اندازی پروژه ها به صورت Inhouse و OutSource
- تعیین الگوی ایجاد نقش سامانه های MIS و ESS در بانک ها برای اتخاذ تصمیمات مدیریتی در طبقات میانی، ارشد و استراتژیک
- ارائه چارچوب معماری سازمانی مناسب برای بانک
- احراز (اعتبار سنجی) تراکنش های مالی براساس رفتار مشتریان
- **بازاریابی و مشتری مداری**
 - بررسی عوامل موثر بر ارتقای برند در بانکها
 - فاکتورهای اثرگذار بر توصیه مثبت و منفی دهان به دهان
 - شناسایی عوامل کلیدی در طراحی دکوراسیون داخلی و نمای شعب بانک سینا در جذب مشتری
 - بررسی روش های بهبود تصویر برند (Brand Image) بانک سینا در بین مردم با استفاده از ابزارها و ارائه راهکارهای مناسب
 - جایگاه یابی برند بانک سینا در صنعت بانکداری (مقایسه رقباي بانک سینا)
 - سنجش و ارزیابی قدرت درونی و بیرونی برند بانک سینا
 - بررسی مدل های به کارگیری تکنیکهای داده کاوی در شناسایی، بخش بندی و تحلیل رفتار مشتریان خدمات بانکداری الکترونیکی و ارائه مدلی عملیاتی جهت پیاده سازی
 - بررسی میزان اثربخشی تبلیغات بانک سینا در میان مشتریان

▪ سپرده و تسهیلات

- تحلیل و پیش بینی تاثیر عوامل کلان اقتصادي بر بازار سپرده، تسهیلات و مطالبات مشکوک الوصول
- بررسی راهکارهای نوین و موثر وصول مطالبات و تجربه های موفق دنیا
- بررسی شیوه های جذب منابع ارزان قیمت و شناسایی بازارهای هدف
- شناسایی فرصت های پیشرو بانک در استفاده از ابزارهای تامین مالی جدید اسلامی

▪ سایر

- شناخت شکاف کیفیت خدمات بین بانک های خارجی و داخلی و بانک سینا
- راهکار های صرفه جویی انرژی در مراکز اداری
- بررسی تاثیر نوسان اخبار و متغیرهای اقتصادي بر بازارها
- بررسی الگوهای توسعه بانکداری اختصاصي در دنیا
- بررسی الگوی توسعه بانکداری شرکتي در دنیا
- بررسی و مقایسه تطبیقي استراتژیک بانکهای ایرانی
- الگو برداری از خدمات موفق بانکها
- بررسی تاثیر اقتصاد سياسي بر متغیرهای اقتصادي
- بررسی الگوهای پیش بینی شده در دنیا برای بانکداری در ۲۰ سال آینده
- سنجش و اندازه ریسک صنایع
- نیازسنجی بازار در زمینه رویکردهای نوین بانکی